



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# Новости РСВЯ

*Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ*



## Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

### Грантовая поддержка для индустрии событий

На панельной сессии «Государственные инвестиции в ивент-индустрию: гранты, субсидии, субвенции» в рамках EFEA спикеры рассказали о всех подводных камнях, возникающих при подаче заявки на грант или субсидирование.

Коллеги из Комитета по туризму Санкт-Петербурга подробнее осветили **новость** о финансовой поддержке делового туризма в 2023 году.



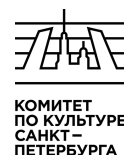
Напомним, в 2023 году объем поддержки будет увеличен в 2 раза, до 50 млн рублей.

На данный момент Комитет разрабатывает цифровую платформу, с помощью которой можно будет подавать документы в электронном формате.

Важно: субсидии предоставляются НКО, но в 2022 году Комитет получил право сотрудничать и с коммерческими организациями. Активно ведется работа в этом направлении.

**Анна Яковлева**, специалист по грантрайтингу, автор проекта «пишемгрант», поделилась **списком грантодателей** для событийных проектов:

- Министерство культуры Российской Федерации;
- Фонд президентских грантов;
- Президентский фонд культурных инициатив;
- Фонд Михаила Прохорова;
- Проектный офис «Развитие туризма и гостеприимства Москвы»;
- Комитет по культуре Санкт-Петербурга.



Также спикер отметила то, что репутация компании является важной составляющей заявки на грант. **«Репутационная часть»** заявки на грант включает:

- формальная информация о заявителе;
- опыт заявителя;
- информационная открытость заявителя.

**Юлия Алимова**, менеджер Управления по развитию делового туризма, обратила внимание на самые важные аспекты при подаче заявки на грант:

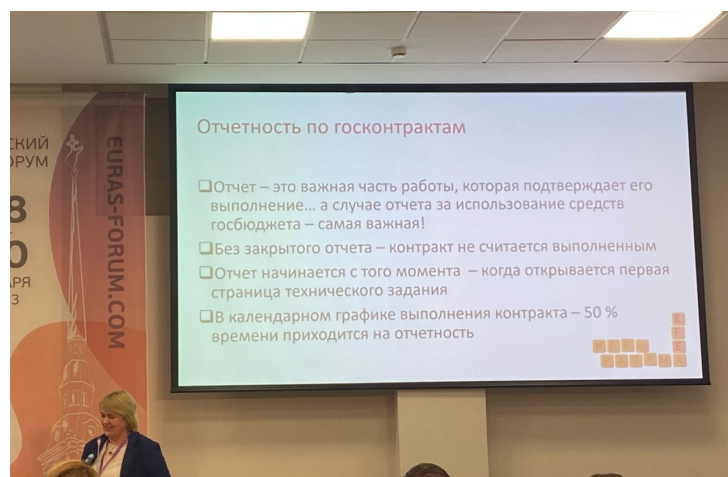
- документы должны соответствовать Положению о соответствующем гранте;
- полный перечень документов (если в Вашем комплекте не хватает одного из 10 положенных документов, заявка не будет принята к рассмотрению).

**Наталья Евневич**, директор компании «КонкордБизнесСервис», сделала акцент на грамотности в документах, подаваемых на грант, а также поделилась собственным опытом подачи заявок и несколькими лайфхаками, упрощающими этот процесс:

- Внимательно изучить конкурсную программу.
- Шутка с пояснениями - это как отчет по контракту для заказчика. Без пояснений не пройдет.
- Набраться терпения, которое обязательно пригодится в период с момента проведения мероприятия до сдачи отчета в декабре.
- Самый лучший проект - этот тот, который проводится в ноябре. Есть шанс закрытия в течение 1 месяца.

Таким образом, в ходе сессии спикеры дали свои рекомендации и обсудили следующие моменты:

- Гранты: где искать, под какие мероприятия выделяют, как получить?
- Инвестиции в продвижение региона. Какие программы поддерживает грантодатель?
- Отчётность – что стоит учесть при сдаче отчета.
- Как выстроить долгосрочное сотрудничество с грантодателем.
- Негосударственные фонды как грантодатели.



## О самом главном: пресс-подход с экспертами отрасли в рамках EFEA



В рамках EFEA состоялся пресс-подход, к участию в котором были приглашены лидеры отрасли - Сергей Алексеев, Сергей Селиванов, Екатерина Коляда, Елена Ублиева.

Эксперты ответили на интересующие журналистов вопросы и поделились своим мнением относительно состояния отрасли на сегодняшний день.

**Сергей Селиванов** отметил, что несмотря на то, что количество участников выставок из Европы сократилось, сейчас самое время сфокусироваться на азиатских рынках.

**Елена Ублиева** рассказала, что самая большая потеря для отрасли - отмена ротируемых конгрессов-выставочных мероприятий. Но при этом, сейчас активно развиваются новые рынки и новые форматы мероприятий.

По мнению **Екатерины Коляды**, члена наблюдательного совета при Правлении АКМР, сейчас важно формировать сообщества с экспонентами и проводить тематические встречи. Эксперт также отметила значимость межотраслевого взаимодействия.

**Сергей Алексеев** поделился опытом ООО «ЭФ-Интернэшнл». С уходом крупных мероприятий, организаторами которых являются зарубежные компании, «ЭФ-Интернэшнл» сделал акцент на собственных выставках. Активная работа ведется по возрождению проектов и выводу существующих на новый уровень. Также Сергей Павлович отметил, что отсутствие сотрудничества с международными Ассоциациями (UFI, ICCA) в какой-то степени сказывается на отрасли, так как нет возможности проследить мировые тренды. Но из любой, даже самой сложной ситуации есть выход. Так, РСВЯ инициировал создание **Международного Консорциума MICE-индустрии**, в состав которого войдут страны БРИКС, ШОС и СНГ,



Коллеги также рассказали **об основных мерах поддержки отрасли**, преференциях для отечественных производителей, реализации «дорожной карты», в которую помимо прочего включена разработка финансовых мер поддержки.

Что касается будущего выставочно-конгрессной деятельности и основных направлений мероприятий, то количество проектов будет увеличиваться в том секторе, который будет активно расти. Это, в первую очередь, промышленность и развитие новых технологий. Особое внимание будет уделяться и социально-ориентированным проектам.



# Развитие конгрессно-выставочной отрасли

## Продолжаем работу над созданием Международного Консорциума MICE-индустрии

В рамках XII Евразийского форума состоялось подписание соглашения о создании Международного Консорциума MICE-индустрии между РСВЯ, Orvala Analytics Global (Индонезия) и Сообществом диаспор Индонезии.

**Orvala Analytics Global** – консалтинговая компания из Индонезии. Основатель и президент компании Любарто Сартойо является экспертом Торгово-промышленной палаты Индонезии, членом правления Общества российско-индонезийской дружбы, член Правления Сообщества диаспор Индонезии. **26 января** состоится онлайн-встреча исполнительной дирекции с партнером из Индонезии, где будут обсуждаться возможности для развития сотрудничества. Будем держать вас в курсе.



В Online-формате прошло подписание соглашения с компанией **Inkanyezi Events Organizers**, ЮАР.

**Inkanyezi Events Organizers**, компания из ЮАР, одно из основных направлений деятельности которой – организация выставок, в том числе онлайн, конференций, саммитов и других форматов мероприятий.

Со стороны РСВЯ подписантом выступил **Сергей Павлович Алексеев**, первый вице-президент РСВЯ.

## Ключевые вопросы, возникшие перед отраслью, обсудили в рамках деловой программы EFEA



**18 января** исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева** посетила I съезд региональных конгресс-бюро, в открытом заседании которого специалисты отрасли совместными усилиями с представителями Государственной Думы попытались выработать инициативы по развитию делового и событийного туризма.



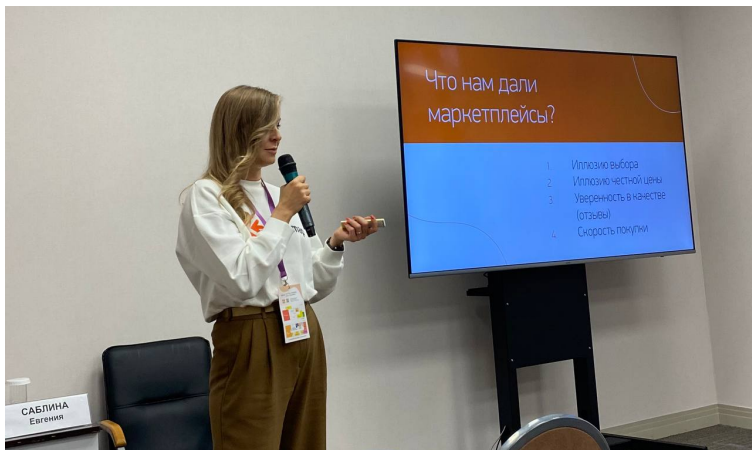


В панельной дискуссии «В поисках новых рынков: формулы успеха для мероприятий» спикеры поделились ключевыми показателями своей деятельности, опытом выхода на новые рынки, способами продвижения страны как успешной дестинации для проведения мероприятий и главными точками роста отрасли в существующих условиях.

Главная задача сессии заключалась в возможности сделать предположения о том, что ждет отрасль, и какие перспективные рынки есть на сегодняшний день.

На сессии «Маркетплейсы для мероприятий: конкуренция или партнерство» Евгения Саблина, CEO EXROMAR, поделилась своими мыслями об интеграции физических мероприятий с привычными нам маркетплейсами, а именно:

- разобрала возможные способы взаимодействия;
- рассмотрела ключевые платформы с товарами и успешные кейсы.



РСВЯ в этом году выступил партнером деловой программы Евразийского форума и подготовил несколько сессий на значимые для отрасли темы, среди них кейс-сессия «Уйти нельзя остаться. Как изменился выставочный ландшафт в 2022 году».

Как мы знаем, экономическая и политическая ситуация 2020-2022 гг. быстро изменила и продолжает менять рынки и потребности клиентов. Организаторы сталкиваются с проблемой переосмысления своих мероприятий. В рамках сессии участники попытались разобраться в специфике проведения выставок и конгрессов в текущей ситуации, а также дали прогнозы для отрасли на ближайшую перспективу.

Резюмировала выступления спикеров Елена Ублиева, исполнительный директор РСВЯ, которая приняла участие в сессии в качестве модератора.

Как все же вести деятельность в условиях изменений? Мы сделали выжимку из выступлений спикеров и подготовили краткое руководство к действию:

- сохранение календаря событий;
- забота о коллективе;
- внедрение пакетных продаж;
- планирование на 3 года;

- использование внешних аудиторов
- цифровизация
- коллаборации и зонтичные проекты
- биржа деловых контактов
- использование всех возможностей площадки и даже больше
- создание СОБЫТИЯ из мероприятия
- упор на высокоэффективные проекты;
- уделять внимание целевой аудитории мероприятия.



На сессии «Спроси у юриста. Что нужно знать организатору о новых изменениях в законодательстве» практикующие юристы и эксперт в области рекламы поделились ключевыми аспектами работы с персональными данными и маркировкой рекламы.

Что касается персональных данных, ниже поэтапный план действий, который позволит избежать нежелательных последствий.

1. Провести аудит компании
2. На основе аудита разработать собственное положение о работе с персональными данными (развернутая таблица), где необходимо указать какие данные вы собираете, с какими целями и с помощью каких инструментов
3. Назначить ответственное лицо по работе с персональными данными в вашей компании соответствующим приказом
4. Сделать (обновить) политику обработки персональных данных в соответствии с новыми требованиями и разместить ее на сайте
5. Сформировать согласие на обработку персональных данных
6. Подать уведомление в Роскомнадзор

РСВЯ готовит семинар на эти темы. Следите за новостями в наших социальных сетях!

## Цифровизация отрасли

На площадке Евразийского форума состоялось совещание Комитета по информационным и коммуникационным технологиям.

На повестке дня: формирование отраслевого ИЦК (Индустриального центра компетенций) и разработка единого платформенного решения для всех участников рынка.

Члены Комитета обсудили все этапы реализации данной задачи и наметили дальнейшие шаги. Для реализации поставленной цели необходимо подготовить:

- справку и описательную характеристику (цели, задачи, состав) ИЦК конгрессно-выставочной отрасли;
- обзор имеющихся на рынке ПО и технологического обеспечения отрасли;
- материал по стандартизации отрасли в IT-направлении.



## Опубликованы результаты премии EFEA Awards 2023!

В 2023 году премия EFEA Awards присуждена компаниям и проектам федерального и регионального уровней в пяти номинациях.

Практически все лауреаты премии являются членами Российского союза выставок и ярмарок! Поздравляем коллег с заслуженной наградой! Желаем дальнейших успехов и новых достижений!

Представляем Вам итоги премии EFEA Awards 2023:

- **«Проект года. Конгресс»**

Петербургский международный экономический форум, Фонд Росконгресс

- **«Проект года. Выставка»**

Иннопром, Уральское конгресс-бюро при агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области

- **«Проект года. Выставка» Регионы**

Международная специализированная выставка технологий горных разработок «Уголь России и Майнинг», Кузбасская ярмарка

- **«Организатор года»**

Фонд Росконгресс

- **«Организатор года» Регионы**

MVK – Международная выставочная компания

- **«Открытие года»**

Первый Российский винодельческий форум, Фонд Росконгресс

- **«Площадка года»**

ВДНХ, Москва

- **«Площадка года» Регионы**

Выставочный комплекс «ВДНХ-ЭКСПО», Уфа



Оргкомитет премии EFEA Awards отметил специальной номинацией **«За вклад в развитие выставочно-конгрессной деятельности» имени С. Н. Трофимова»** Фонд Росконгресс.

Признание **«За инновационный подход к продвижению дестинации»** получило Уральское конгресс-бюро при агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области.



# Анонсы

## Сделаем наш Союз сильнее вместе!

РСВЯ объявляет акцию!

**ПРИВЕДИ ДРУГА!**

СДЕЛАЙ НАШ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

ЖДЕМ ВАШИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА  
INFO@RUEF.RU



Приводите в Союз нового члена (или нескольких) и получайте вознаграждение!

Компания новичок также получает бонусы.

Участники: члены РСВЯ.

Количество участников и срок действия акции неограниченный.

Подробности [на нашем сайте](#).

## Электронные пропуска на мероприятия для членов РСВЯ

Уважаемые коллеги, ранее мы информировали Вас о наличии системы электронных пропусков, которые дают право на бесплатное посещение выставочных мероприятий членов Российского союза выставок и ярмарок.

По Вашим запросам мы выслали на указанные электронные адреса Пропуска в формате pdf-файла. Но в ближайшее время планируется запуск этой системы в мобильном приложении, и всем членам РСВЯ будет доступен именной пропуск в электронном формате.

Команда компании EXPODAT работает над технической составляющей!

## Сессия РСВЯ на ProMediaTech

С 26 по 27 января 2023 года в «Крокус Экспо» состоится Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы [ProMediaTech](#).

На площади 8 000 кв. м будет представлен полный спектр услуг для продвижения бренда - от презентации отлично зарекомендовавших себя кейсов по развитию бизнеса в онлайн и офлайн коммуникациях до лучших образцов рекламной продукции.

Посетители ProMediaTech первыми смогут ознакомиться с эффективными методиками и инструментами любого вида продвижения, найти подрядчиков рекламно-производственного сервиса и поставщиков специализированного оборудования для event-индустрии.

РСВЯ совместно с АНКБ и СРО СВЗ занимается подготовкой Круглого стола «Стратегия развития и реализация мер поддержки выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности», который пройдет 26 января с 14:50 до 15:30.

Подробнее о мероприятии [на сайте](#).



## О значимости положительной репутации для компаний расскажут на семинаре в Казани

С 16 по 18 февраля в Казани состоится научно-практический семинар «Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией».

### Ключевые темы:

- Что такое репутация?
- Насколько репутация необходима организации, бренду, личности?
- Репутационный маркетинг.
- Управление репутацией в поисковых системах.
- Репутация в интернете: работа с негативом.
- Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ и многое другое

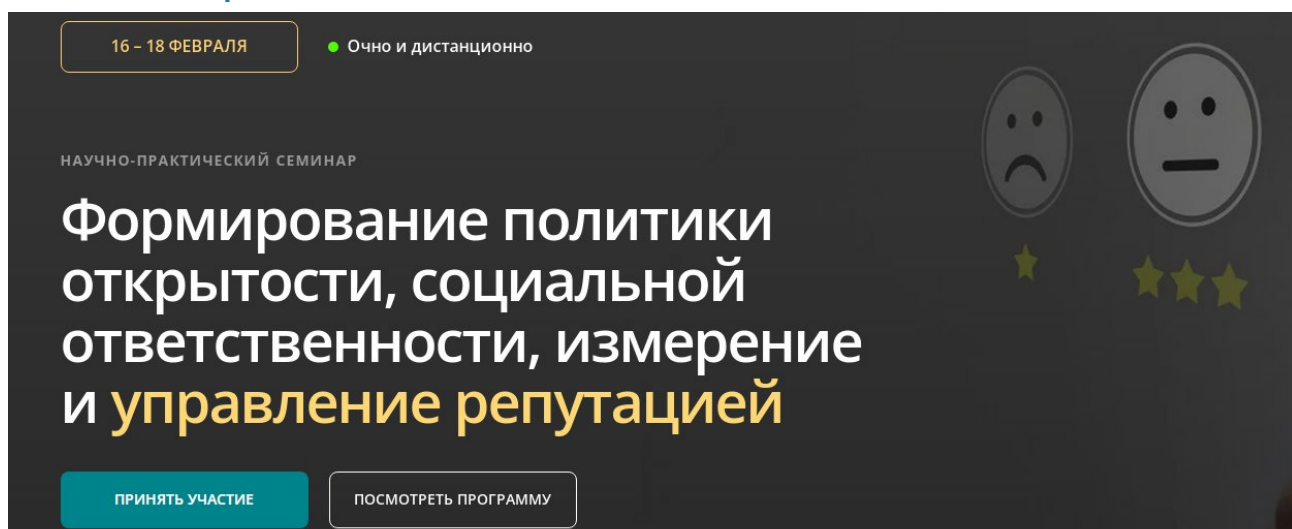
### Для кого?

Специальный семинар для руководителей и специалистов отвечающих за развитие, маркетинг, исследования, продвижение, рекламу и PR.

**Формат участия:** очно / дистанционно.

И замечательная новость! Для членов РСВЯ - **скидка 15%** на участие в семинаре!

Подробнее о семинаре [здесь](#).



16 - 18 ФЕВРАЛЯ ● Очно и дистанционно

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

# Формирование политики открытости, социальной ответственности, измерение и управление репутацией

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ ПОСМОТРЕТЬ ПРОГРАММУ

Two smiley icons (one sad, one neutral) and three stars are visible on the right side of the screenshot.

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджете РСВЯ"?  
Присылайте нам на почту: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru) с пометкой "Для Дайджеста"

**РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК**

**БУДЕМ НА СВЯЗИ!**

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,  
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀САЙТ РСВЯ [WWW.RUEF.RU](http://WWW.RUEF.RU)

◀ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE [WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://WWW.RUEF-ONLINE.RU)

◀КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА [WWW.RUEF-PROFI.RU](http://WWW.RUEF-PROFI.RU)